

# MUNICH OFFICES TAKE A LOOK



Treffen der Arbeitsgruppe  
bei Roland Berger  
7. Mai 2013



# Agenda

- |       |  |                                |
|-------|--|--------------------------------|
| 17:15 | Begrüßung  | Eckhard von Münchow            |
| 17:30 | Büroplanung bei Roland Berger<br>Arbeitsweisen   | Michael Raum<br>Kathrin Kammer |
| 18:00 | Workshop in vier Gruppen <ol style="list-style-type: none"><li>1. Geeignetes Raumangebot für diese Arbeitsweisen</li><li>2. Zusätzliche Angebote – über die Arbeit hinaus</li><li>3. Gestalten der Atmosphäre</li><li>4. Einbinden der Kollegen - Einführungsprozess</li></ol> |                                |
| 18:30 | Vorstellen der Ergebnisse<br>Abschlussdiskussion   |                                |
| 19:00 | Ende   |                                |

# Geeignetes Raumangebot für die Roland Berger Arbeitsweisen

Welche Funktionalität (Qualität/Art/Ausstattung) sollen Flächen und Räume anbieten, um die Nutzeranforderungen zu erfüllen?  
- Projektarbeit, Konzentration, Kommunikation, Konferenzen, Events

- Räumliche Flexibilität
- Flexible Büromöblierung
- Rückzugsbereiche (Konzentration)
- Unterschiedliche Kreativitätsräume
- Atmosphäre
- Unterschiedliche räumliche Nutzung der Consultant und Service Bereiche
- Aufwertung der Sozialbereiche
- Wie sieht die „home base“ aus für die „Freitags-Heimkommer“?

# Zusätzliche Angebote – über die Arbeit hinaus

Wie lassen sich attraktive Angebote für Mitarbeiter im Büro bzw. in Büronähe gestalten?  
– Verpflegung, Sport/Duschen, Powernapping, Kinderbetreuung

**Duschen** – Spinde, gut belüftet, Schließfächer

- Fahrradfahrer
- Motorradfahrer
- Jogger

**Parken**

- E.cars chargen
- Fahrräder – E-bikes

**Gesundheit**

- Napping Chair (mindestens 2!)
- Krafftraining/Rückenschule
- Massage von Extern (evtl. auch am AP) – Sauna??

**Gebetsraum**



# Gestalten der Atmosphäre

Wie gelingt das Zusammenspiel von professioneller und informeller Arbeitsatmosphäre in der Bürogestaltung (Farbe, Licht, Material - Branding)?  
Chancen und Risiken einer neuen Arbeitsumgebung

## **Emotionen schaffen**

-> Wohlfühlatmosphäre / wie zu Hause

-> unterschiedliche Konferenzräume

Individualität sicherstellen, Akzente

Integrität und Kompetenz symbolisieren



# Einbinden der Kollegen – Einführungsprozess

Wie wird eine hohe Akzeptanz des neuen Konzepts erreicht?

Wer wirkt mit, welche Mittel werden eingesetzt?

- Beschreibung und Festlegung der Unternehmensphilosophie mit MA, Führungskräften, Standortpartner
- Modernes Büro-Konzept – regelmäßig kommunizieren
- Besuche und Besichtigungen von ähnlichen Unternehmen
- Mitarbeiterumfrage zu Bedarf und Wünschen, Heute: Vor-und Nachteile des Konzepts
- Wichtig ist der Steuerung der Wünsche, sonst Gefahr
- Mitbestimmung ist wichtig
- Ergebnisse der MA-Umfrage in Info Veranstaltungen präsentieren
- Suche Change Agents (CA), Aufbau eines CA Netzwerkes mit dem Ziel: neutrale Akzeptanz, Strategie Team entscheidet
- FK-Workshop: Wandel im Kopf, Vertrauen, Kulturwandel, Partner tief involviert
- Einbinden von Intranet und e-mails
- Down to Earth – als Teil des Kulturwandels