

MUNICH OFFICES TAKE A LOOK



Besichtigung des
„Digital Campus“ der Allianz
18. März 2016



Agenda

- | | | |
|-------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 14:30 | Begrüßung | Marion Paroli, Munich Offices |
| 14:45 | Vorstellung des Digital Campus | Ulla Rubas, AMOS
Timo Hartmuth, AMOS |
| 15:15 | Führung und “Testen” des Digital Campus | |
| 16:15 | Fragen/ Anregungen | |
| 16:30 | Ende | |



Ausblick

Nächster Workshop:

Donnerstag, 21. April

Innovation in der Wayra Akademie

Nächste Besichtigung:

Dienstag, 31. Mai

Steinbeis School of Management and Innovation

Außer der Reihe:

15./16. Juni Euroforum „Future Workplace and Office 2016

€200 Rabatt für Munich Offices Mitglieder

9./10. Mai Evang. Akademie Tutzing „Arbeit 4.0“

€200 Tagungskosten inkl. Übernachtung



Digital Campus



Digital Campus

@ AMOS Headquarters
München

Munich Offices Take A Look

Ulla Rubas/ Timo Hartmuth
München, den 18.03.2016



Transforming Allianz into a Digital Group

Allianz 

Anfang 2014....

AMOS – Transforming Allianz into a Digital Group.



Anfang 2014....

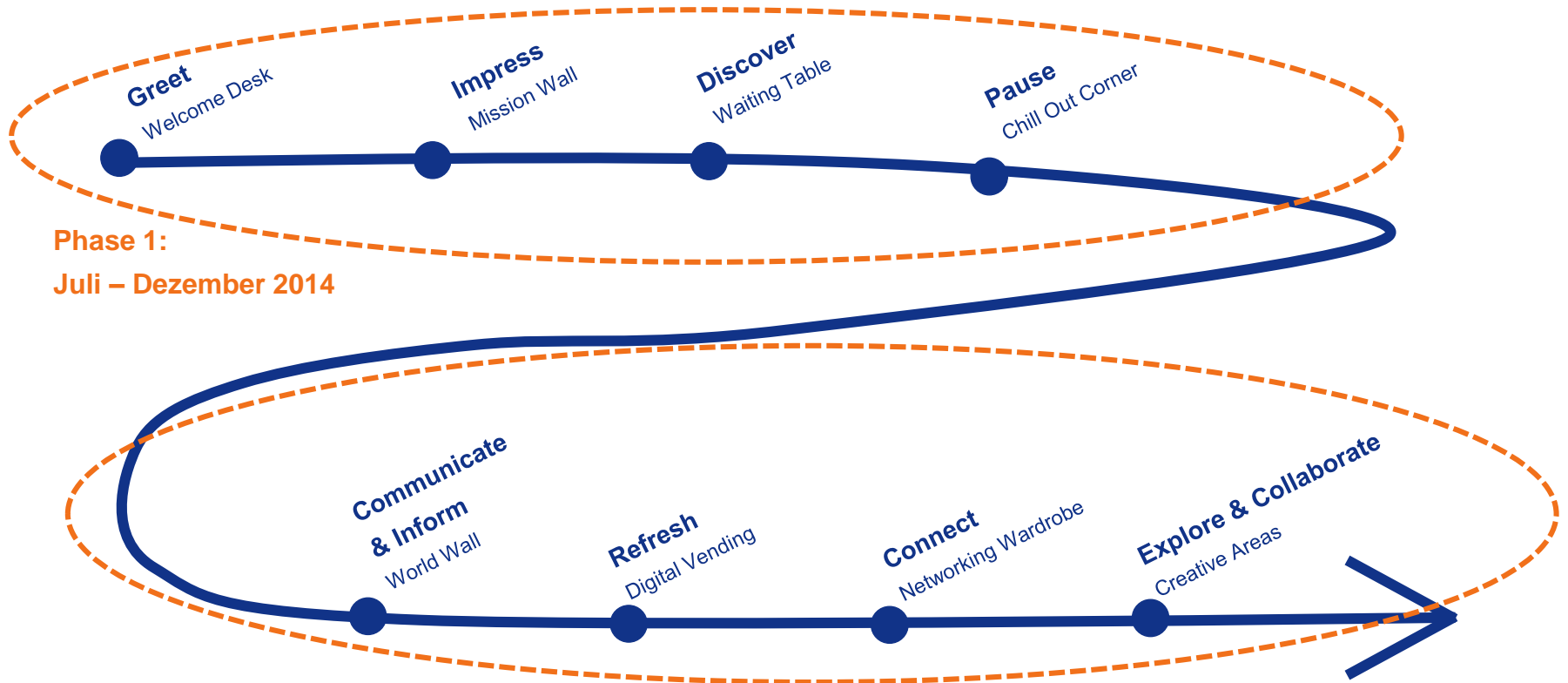


Was ist die Digital Campus Initiative?

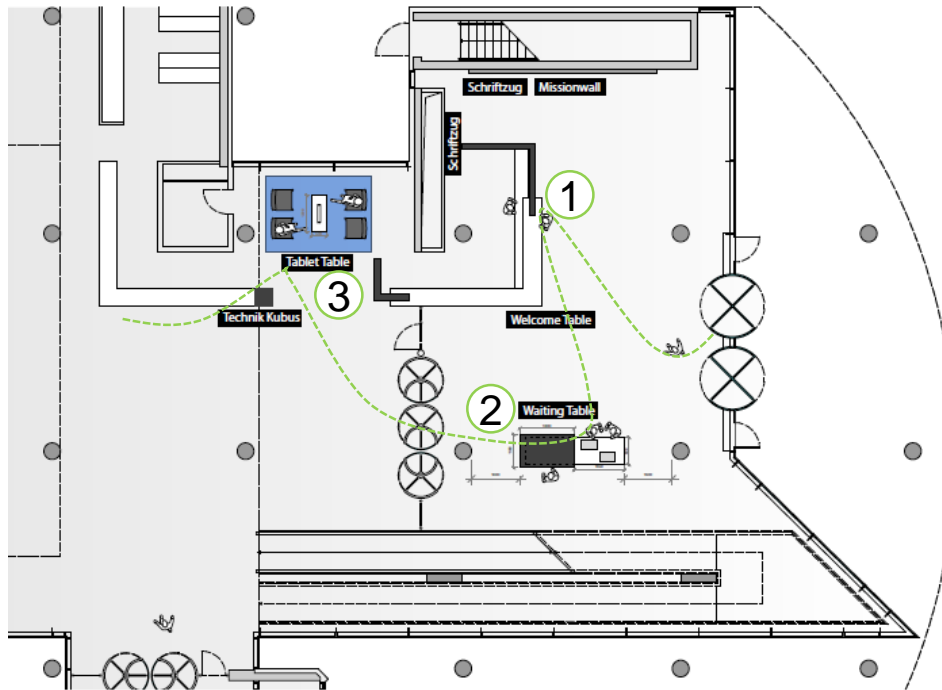
- AMOS möchte mit modernen, digitalen Elementen, einen einheitlichen Kundenauftritt entstehen lassen, der das Bild eines IT-Dienstleisters und mit dem Fokus auf der Digitalisierung nach innen und außen vermittelt.
- AMOS Gebäude in Neuperlach sollen besser für Kommunikationsmöglichkeiten auf Basis digitaler Medien genutzt werden (z.Bsp. Dynamische Anpassungen interne Kommunikation)
- In den „Analysen nach dem Einzug (Post Occupancy Evaluation)“ wurden von den Mitarbeitern auch Elemente modernerer Kommunikation sowie auch zur Förderung einer gemeinsamen AMOS-Identität angesprochen.
- Auch im Rahmen der technischen Vorreiterrolle der AMOS in der Allianz Gruppe wollen wir unsere Gebäude mit modernen, digitalen Kommunikationsmedien ausstatten.
- Ferner sollen bessere Präsentationsmöglichkeiten für die Dienstleistungen ggü. unseren Kunden zur Verfügung stehen.



Grundidee: „Take me on a journey....“



Phase 1 – Neugestaltung der Eingangsbereiche

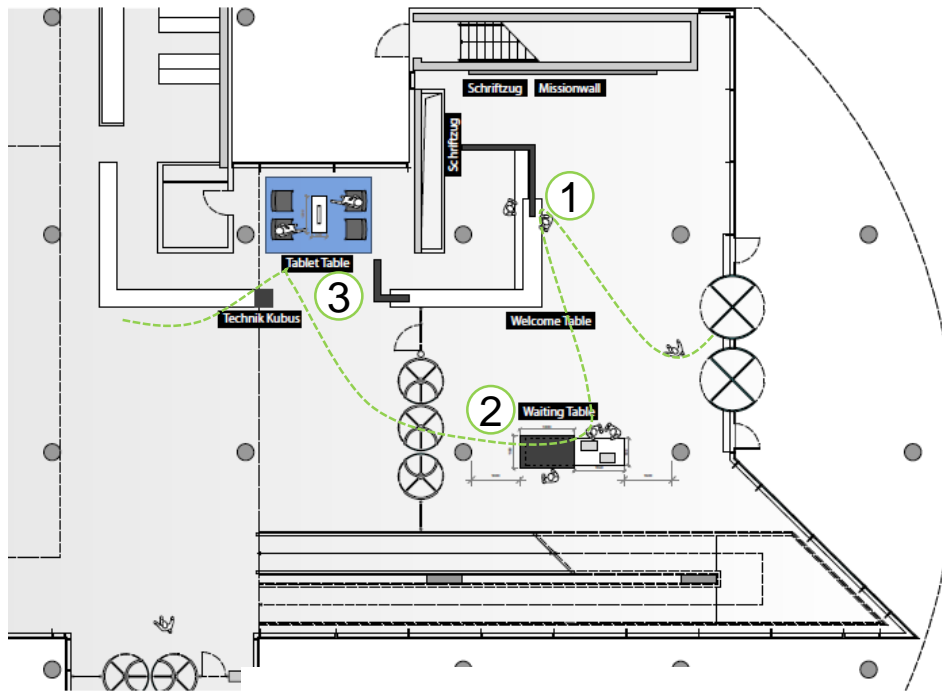


- Zunächst wird in beiden Gebäuden der AMOS (FSS und GHR) gleichzeitig der Eingangsbereich neu gestaltet.

- 1 Mit der „Mission Wall“ werden Mitarbeiter und Kunden im Rezeptionsbereich mehrsprachig begrüßt. Zugleich erhält der Besucher Einblicke über das Kerngeschäft der AMOS
- 2 Die Wartebereiche befinden sich im öffentlichen bzw teil-öffentlichen Bereich der FSS. Detailliertere Einblicke in die unterschiedlichen Geschäftsfelder der AMOS werden gegeben, durch mehr Informationen, die auf interaktiven Touchscreens abrufbar sind.
- 3



Phase 1 – Neugestaltung der Eingangsbereiche



- ①
- ②
- ③



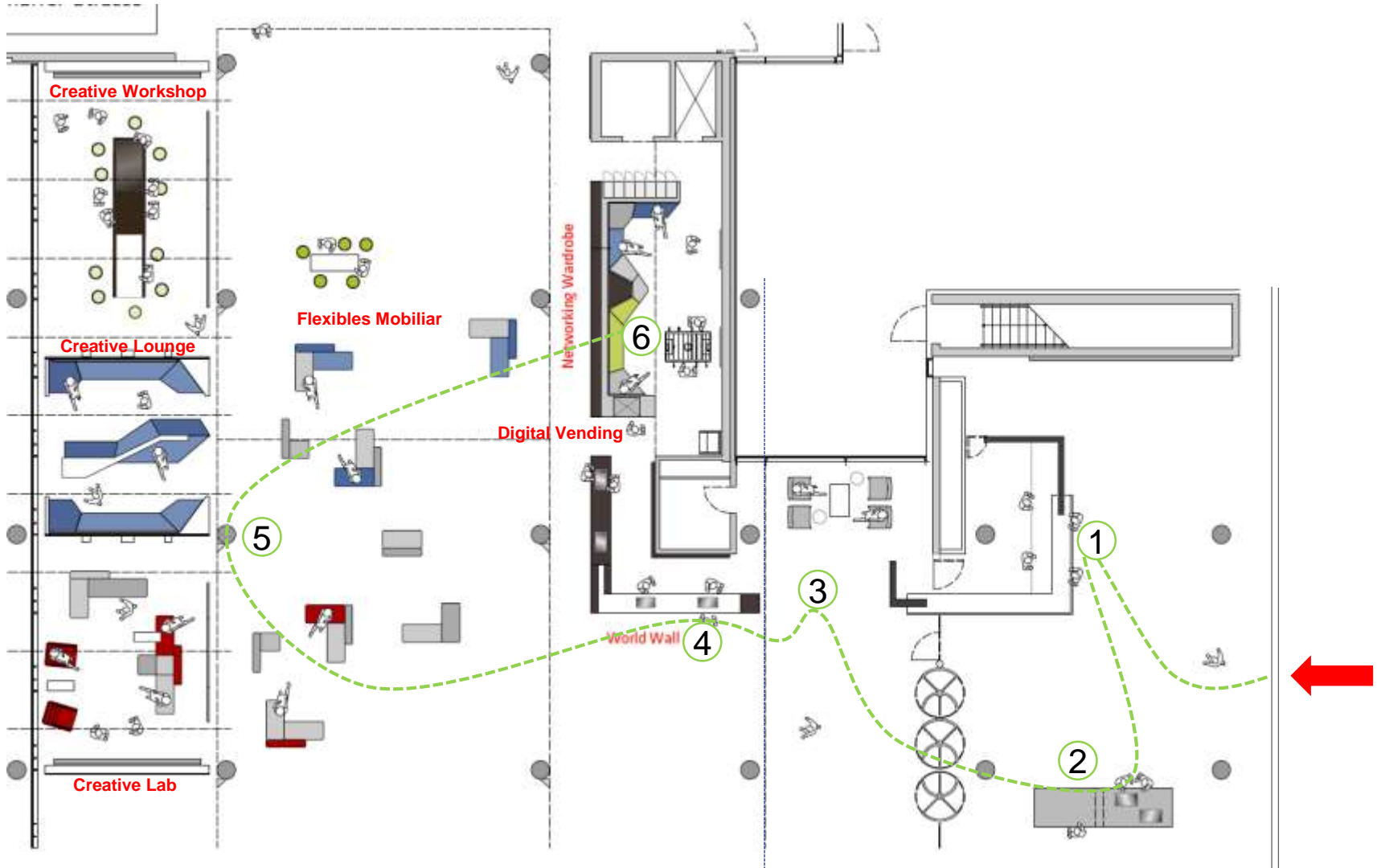
Phase 2 – mehr Raum für AMOS Mitarbeiter



- Wissen und Innovation sind die wichtigsten Ressourcen der „Wissensgesellschaft“. Wissenstransfer, Innovation und Kommunikation spielen eine wesentliche Rolle, um dem wachsenden Wettbewerbsdruck zu begegnen. Doch auch neue Technologien verändern unseren Arbeitsalltag.
- Die neu geschaffenen Räumlichkeiten sollen voll und ganz den Mitarbeitern zur Verfügung stehen.
- Hier soll Kreativität beflügelt und gefördert werden.



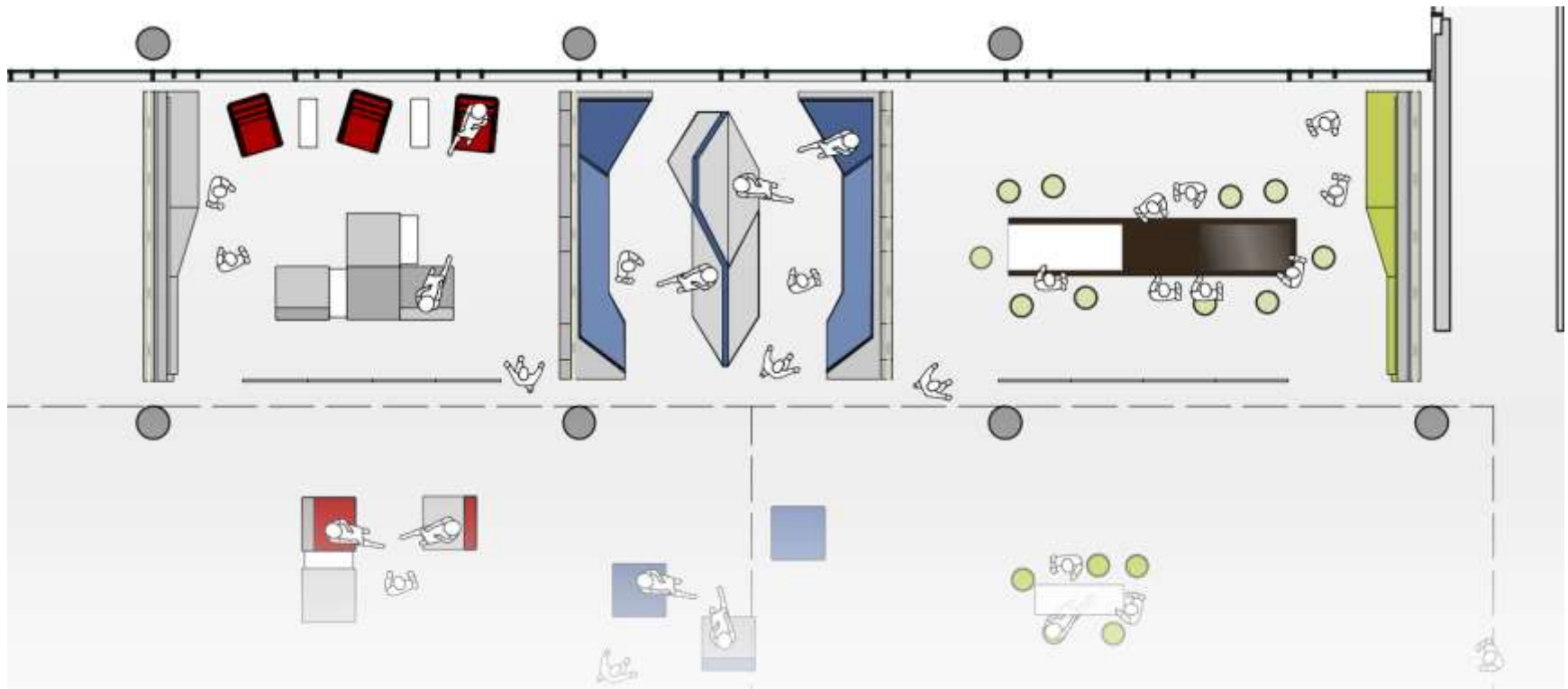
Phase 2 – mehr Raum für AMOS Mitarbeiter



Creative Workspace



Creative Workspaces



Creative Lab

- für Wissensaustausch und fokussiertes Arbeiten
- für Einzelpersonen und kleine Gruppen
- Vitrinen bieten Informationen über die neuesten Technologien

Creative Lounge

- Entspannung, Gedankenaustausch und Kontakte knüpfen
- keine digitalen Elemente
- ein Raum für eine Pause vom Arbeitsalltag

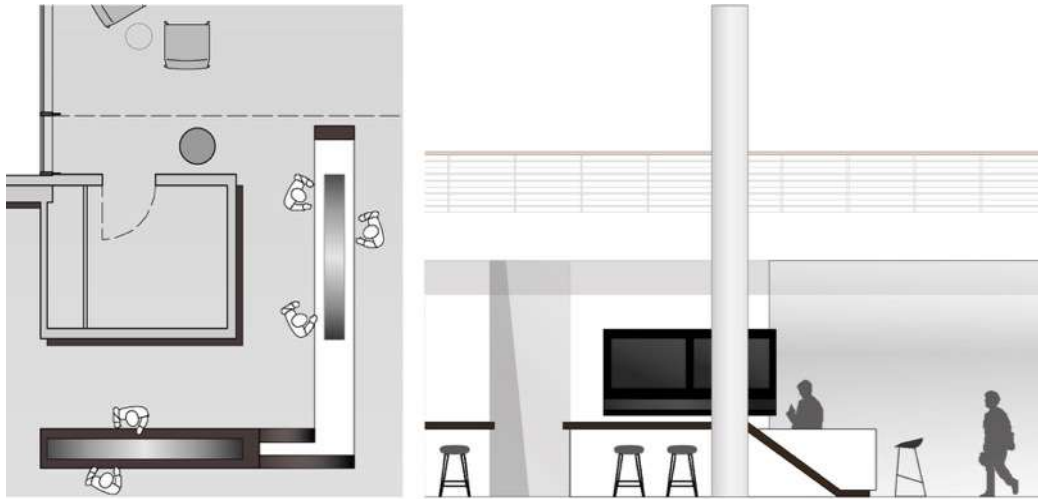
Creative Workshop

- für die Zusammenarbeit in Teams
- Whiteboards, Workshop-Tisch und Bildschirme für Videokonferenzen

World Wall & Networking Wardrobe



World Wall



Neuigkeiten und Inhalte

- gleiche Form und Farbe wie der Empfangsbereich
- Touchscreens mit Zugriff auf das Intranet, den virtuellen Arbeitsplatz, AMOS-Apps und Spiele
- Bildschirme und LED-Banner an der Wand versorgen die Mitarbeiter mit Neuigkeiten

Networking Wardrobe



Aufenthalts- und Interaktionsbereich

- räumlich und akustisch vom Hauptbereich getrennt
- digitaler Automat bietet gesunde Snacks



Networking Wardrobe



Work Well

- Gleichgewichtsspiele trainieren das Gleichgewicht und eine bessere Haltung
- an einem großen Bildschirm können mehrere Spieler sich an der Wii versuchen
- Zudem werden Geschicklichkeitsspiele auf Tablets angeboten
- Kickertisch



THANK YOU.